

Communiqué de presse

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Une nouvelle identité visuelle pour le Centre de services scolaire des Laurentides

(Sainte-Agathe-des-Monts, le 29 août 2022) – Le Centre de services scolaire des Laurentides (CSSL) dévoile aujourd’hui sa toute nouvelle identité visuelle ainsi que plusieurs outils de communication, qui reflètent bien la mission et les valeurs de l’organisation.

Nous vous invitons à visionner [la vidéo de lancement](#) qui donne un aperçu des principales nouveautés.

Slogan porteur d’espoir et têtes d’affiche

« Le Centre de services scolaire des Laurentides est un bâtisseur de possibles et un créateur d’avenir, que ce soit pour les employés qui s’épanouissent sur le plan professionnel, ou pour les élèves qui développent leur plein potentiel », mentionne monsieur Sébastien Tardif, directeur général du CSSL.



« Afin de bien représenter le CSSL, nous avons fait appel à de véritables têtes d’affiche bien de chez nous, c’est-à-dire nos propres élèves et nos propres employés. Ils ont tous généreusement accepté de se prêter au jeu, et nous les en remercions sincèrement! », ajoute monsieur Tardif.



Nouveau site Internet

Le CSSL met également en ligne un tout nouveau [site Internet](#) au goût du jour. L’apparence et la navigation ont été optimisées pour améliorer l’expérience-utilisateur de tous les internautes qui viendront le visiter.

Activation de la page Facebook

La [page Facebook du CSSL](#) est désormais active et regorgera d’informations importantes. Elle permettra notamment de souligner les bons coups du CSSL et de ses établissements, mais également de promouvoir plusieurs offres d’emploi intéressantes.

Ce nouveau souffle propulse résolument le Centre de services scolaire vers l'avenir!

-30-

Source : Stéphanie Fournelle-Maurice

Coordonnatrice

Service du secrétariat général et des
communications de la CSL

Tél. : 819 326-0333, poste 21400

fournelles@cslaurentides.qc.ca