

## ÉCOLE SECONDAIRE CURÉ-MERCURE

### ENJEU 1

#### UNE RÉUSSITE À LA HAUTEUR DE CHACUN

##### ORIENTATION 1

Accroître la réussite du plus grand nombre

**OBJECTIF 1.1 :** D'ici juin 2027, augmenter de 10% le taux d'un premier diplôme ou d'une première qualification, en 7 ans après l'entrée au secondaire.

Indicateurs	Cibles
Taux d'obtention d'un premier diplôme ou d'une première qualification, en 7 ans après l'entrée au secondaire.	82 %

**OBJECTIF 1.2 :** D'ici juin 2027, augmenter de 10% le nombre des élèves dans la zone sans risque\* (74% et plus) dans chacun des niveaux dans la compétence LIRE.

Indicateurs	Cibles
Le pourcentage d'élèves qui se retrouvent dans la zone dans risque (74% et plus en lecture) dans chacun des niveaux.	Cible 1re sec.: 46,8% Cible 2e sec.: 51,8% Cible 3e sec.: 56,2% Cible 4e sec.: 77,3% Cible 5e sec.: 83,7%

**OBJECTIF 1.3 :** D'ici juin 2027, augmenter de 10% le nombre d'élèves dans la zone sans risque\* (74% et plus) en français ÉCRITURE deuxième secondaire.

Indicateurs	Cibles
Proportion des élèves qui obtiennent entre 70% et 100% à l'épreuve d'écriture en français 2e secondaire.	55,4 %



### VISION

Fais de ton engagement une réussite!

### ENJEU 2

#### UN ENVIRONNEMENT FAVORISANT L'ENGAGEMENT

##### ORIENTATION 2

Favoriser l'engagement dans la vie scolaire

**OBJECTIF 2.1 :** D'ici juin 2027, renforcer la vision commune de l'équipe-école afin de favoriser la cohérence et la rigueur dans les interventions pédagogiques et comportementales.

Indicateurs	Cibles
Taux de satisfaction du personnel en lien avec l'engagement, la vision commune et les valeurs SCP	90% de satisfaction

**OBJECTIF 2.2 :** D'ici juin 2027, hausser l'implication scolaire des élèves au plan cognitif, comportemental et affectif.

Indicateurs	Cibles
Taux d'assiduité en classe	Taux de 95 % de présence en classe
Nombre de participants aux ateliers psychosociaux et pédagogiques. Donnée de départ : 11%	20 %
Nombre de participants aux activités scolaires et parascolaires. Donnée de départ : 20%	30%
Taux de participation à un projet pédagogique particulier. Donnée de départ : 13%.	33 %



**VALEURS**  
ENGAGEMENT  
INNOVATION  
RIGUEUR